



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight



2016年中国广告市场回顾

CTR 媒介智讯

数据背景

- 广告花费\面积等绝对量数据均以当年1月监测范围为基准，同比增幅均以
前一年1月监测范围为基准；
- 媒体范围：电视、电台、报纸、杂志、传统户外、电梯电视、影院视频、
电梯海报、交通类视频（移动公交视频、地铁视频）、互联网
- 电视、电台、报纸、杂志、传统户外、交通类视频（移动公交视频、地铁
视频）、互联网的广告费不含免费项目
 - a. 不含杂类；
 - b. 不含“商业及服务性行业”的“传媒业”；
 - c. 不含“商业及服务性行业”的“市场研究及咨询服务”
- 广告费以媒体公开报价为统计标准，不含折扣；
- 除特殊说明外，电视频道广告监测时间为17:00—24:00

2016年广告市场简述

总体

- 2016年中国整体广告市场下降0.6%
- 2016年中国传统广告市场下降6.0%

媒体

- 电视刊例收入同比下降3.7%，广告时长减少4.4%
- 电台刊例收入同比增加2.1%，广告时长减少10.2%
- 报纸和杂志的刊例收入同比分别下降38.7%、30.5%
- 传统户外刊例收入同比减少3.1%，广告面积减少9.8%
- 交通类视频刊例收入同比减少14.5%
- 电梯电视刊例收入同比增加22.4%
- 电梯海报刊例收入同比增加24.1%
- 影院视频刊例收入同比增加44.8%
- 互联网刊例收入同比增加18.5%

市场总览



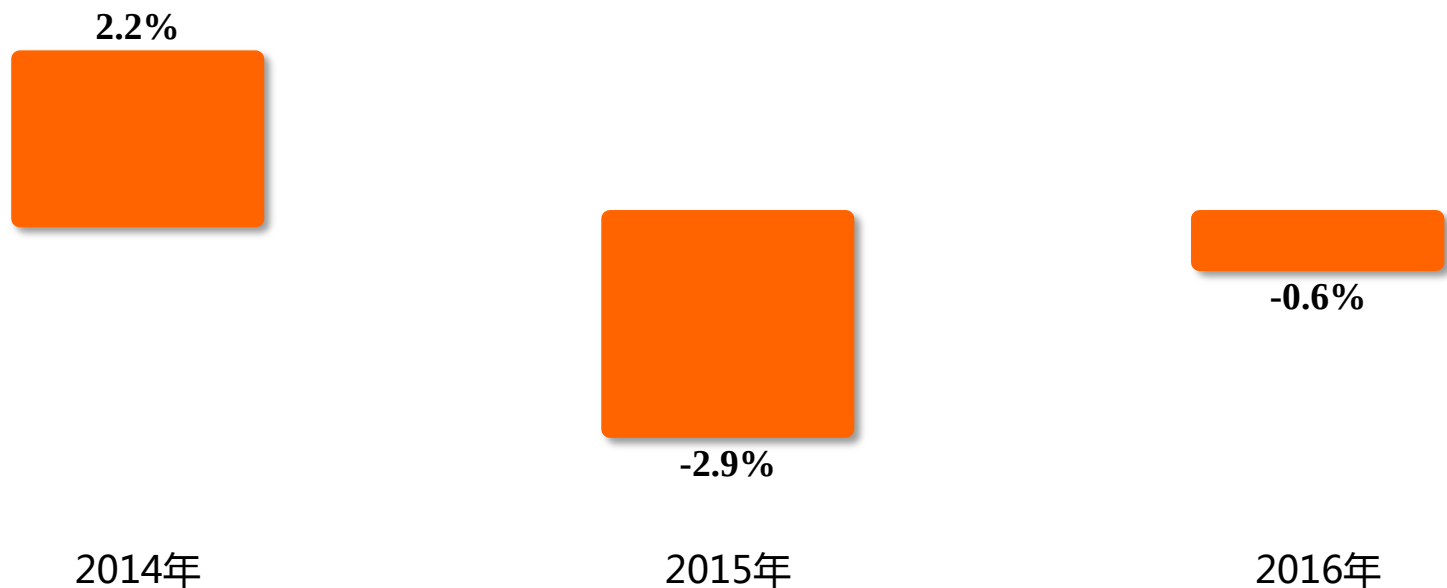
P 4

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight



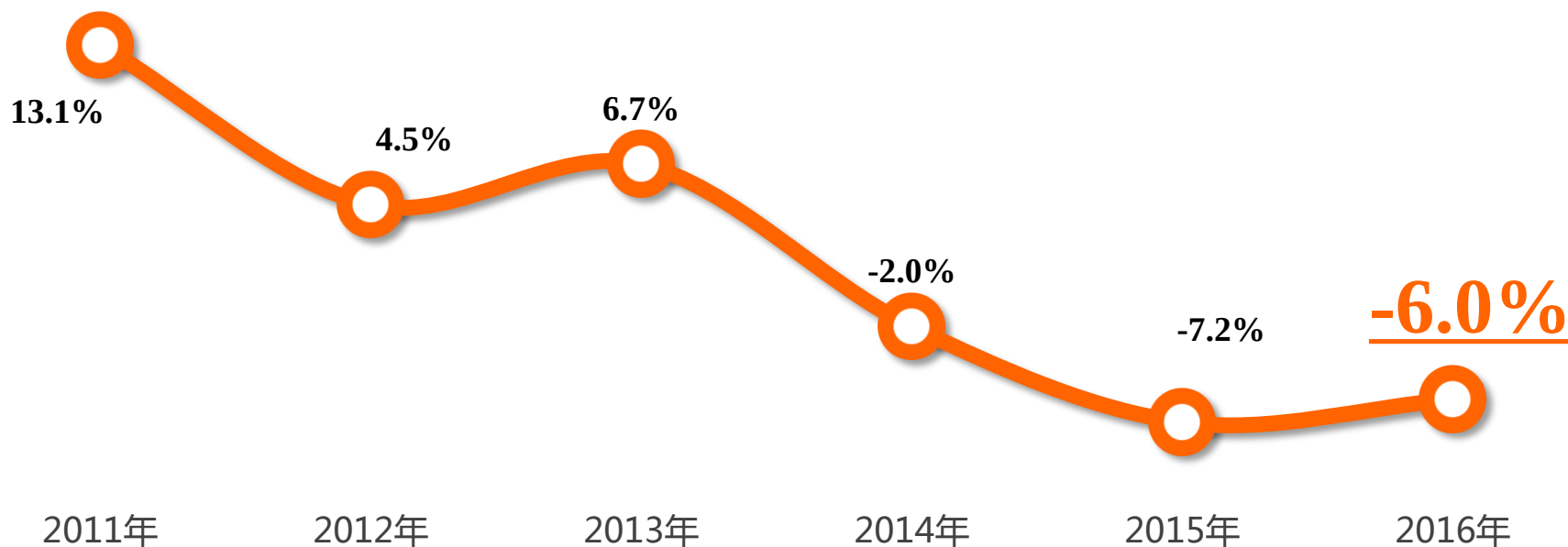
2016年中国广告市场下降0.6%

2014-2016年全媒体广告刊例花费同比增幅



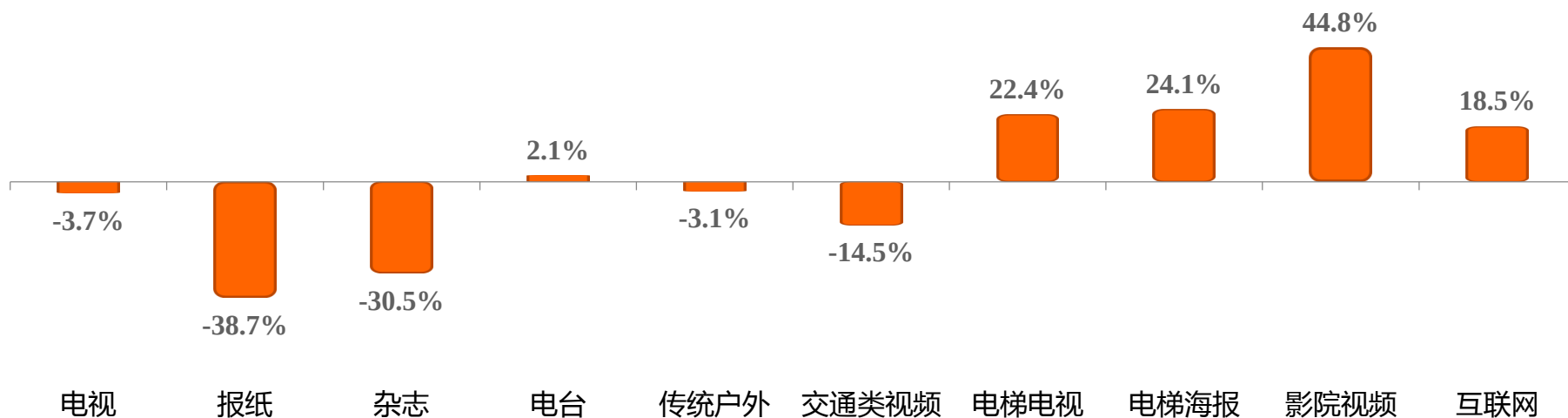
2016年传统广告下降6.0%

2011-2016年传统广告刊例花费同比增幅



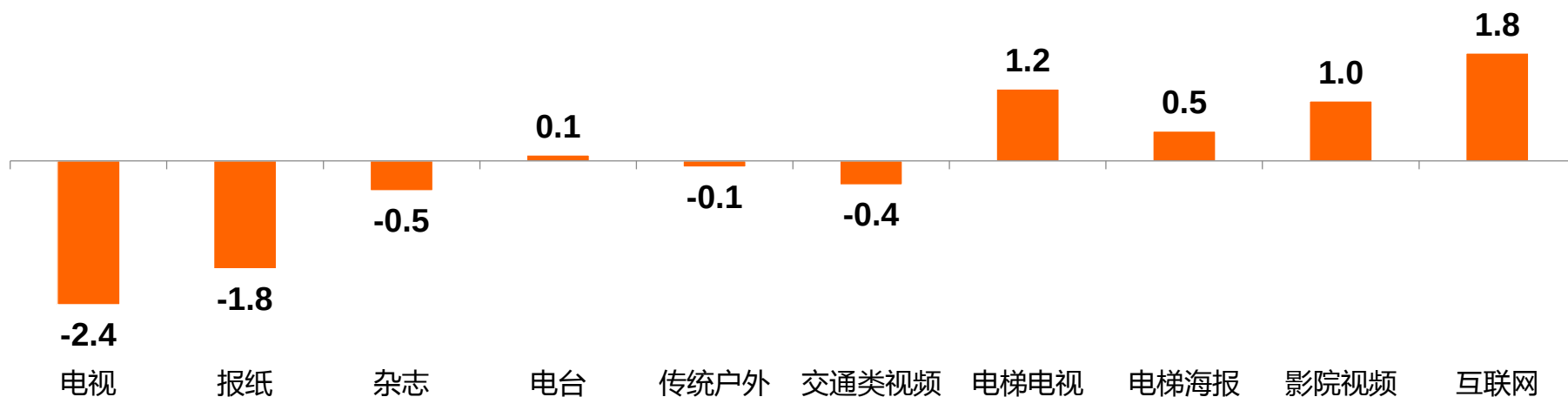
2016年各媒介广告刊例花费变化

2016年各媒介广告刊例花费变化



2016年各媒介对市场增长的贡献

2016年各媒介广告增长贡献量(单位：百分点)



2016年传统媒介花费TOP20厂商

2016年
广告刊例花费Top20厂商
占传统市场比重：
26.5%

排名	厂商	同比增幅
1	宝洁(中国)有限公司	0.6%
2	内蒙古鸿茅实业股份有限公司	95.8%
3	可口可乐公司	-14.0%
4	联合利华(中国)有限公司	-26.4%
5	广州医药集团有限公司	26.5%
6	欧莱雅集团	-24.1%
7	顶新国际集团	25.2%
8	云南南药骄雄制药股份有限公司	89.4%
9	汇仁集团	-27.7%
10	百胜中国投资有限公司	-44.8%
11	纳爱斯集团	66.4%
12	陕西摩美得制药有限公司	12.4%
13	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	19.2%
14	西安阿房宫药业有限公司	35.6%
15	玛氏中国爱芬食品(北京)有限公司	-2.6%
16	百事(中国)投资有限公司	53.0%
17	达利食品集团有限公司	-36.6%
18	箭牌糖果(中国)有限公司	-5.4%
19	惠氏公司	-14.7%
20	上海黄金搭档生物科技有限公司	81.1%

2016年传统媒介花费TOP20品牌

2016年
广告刊例花费Top20品牌
占传统市场比重：
16.9%

排名	品牌	同比增幅
1	鸿茅	95.8%
2	陈李济	35.1%
3	香丹清	89.4%
4	汇仁	-26.8%
5	康师傅	11.3%
6	摩美得	12.4%
7	伊利	19.2%
8	欧莱雅	-31.9%
9	曹清华	35.4%
10	海飞丝	13.2%
11	脑白金	143.4%
12	旺旺	-1.8%
13	肯德基	-48.9%
14	天草	40.0%
15	可口可乐	-14.1%
16	黑人	-10.4%
17	潘婷	-9.3%
18	汰渍	3.3%
19	葛洪	>1000%
20	飘柔	8.3%

电视广告



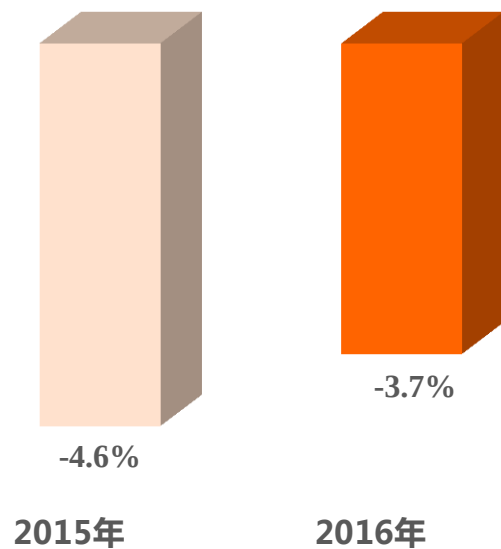
P 11

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

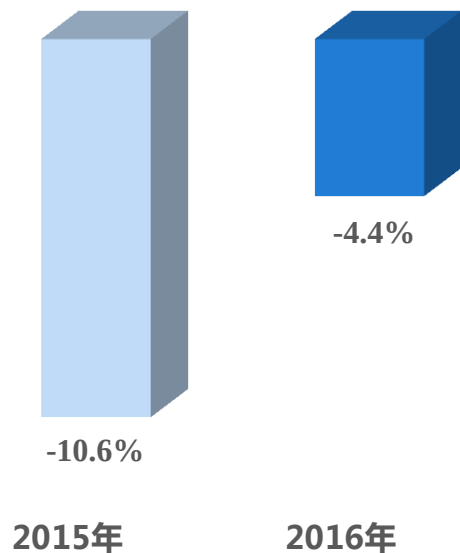


2016年电视广告花费和时长

2015-2016年电视广告刊例收入变化

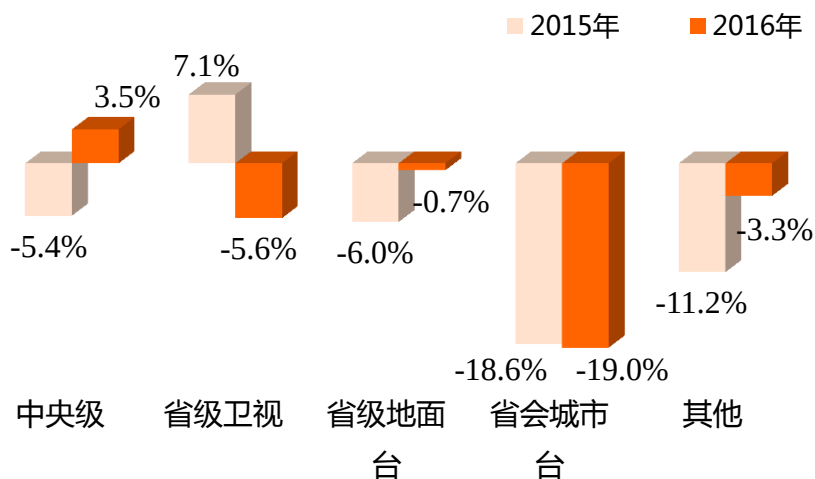


2015-2016年电视广告时长变化

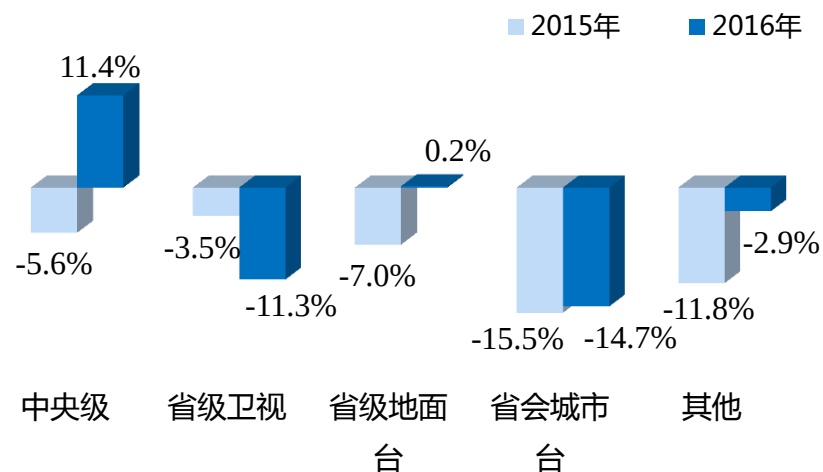


2016年电视广告花费和时长-分级别

2015-2016年电视各级频道
广告刊例收入增幅



2015-2016年电视各级频道
广告总时长变化



2016年电视刊例收入整体-3.7%

2016年电视广告时长整体 -4.4%



P 13

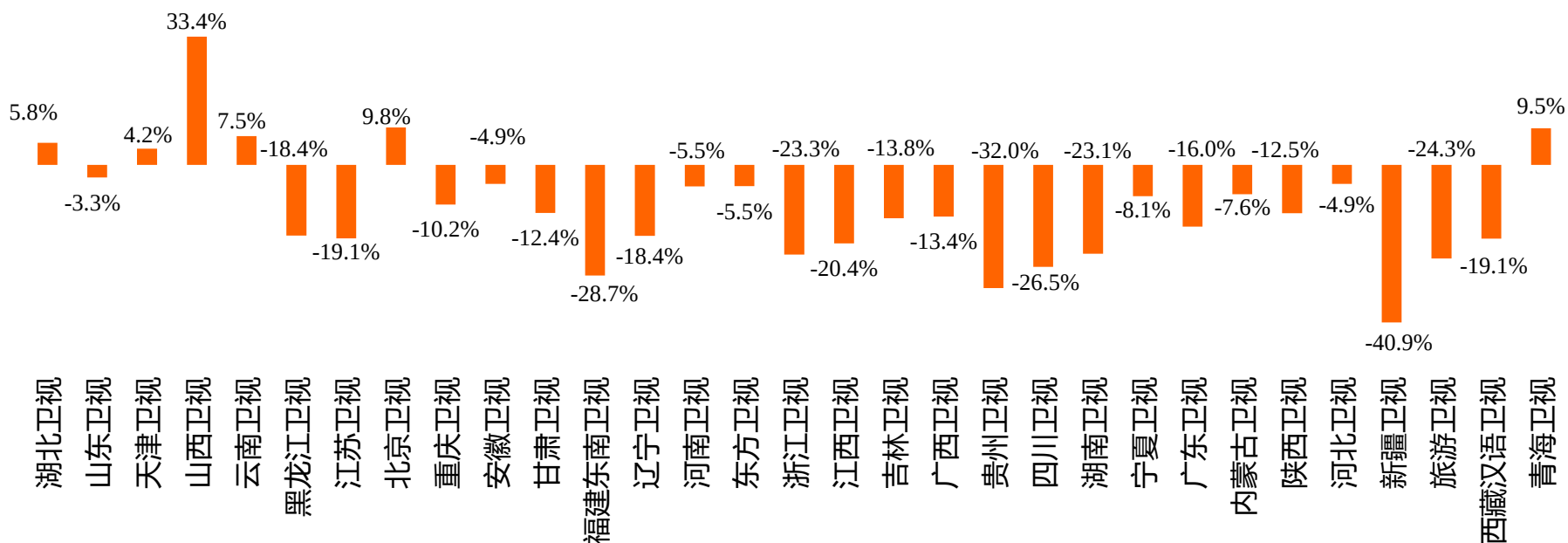
国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight

数据来源：CTR媒介智讯 同比增长按前一年基准计算



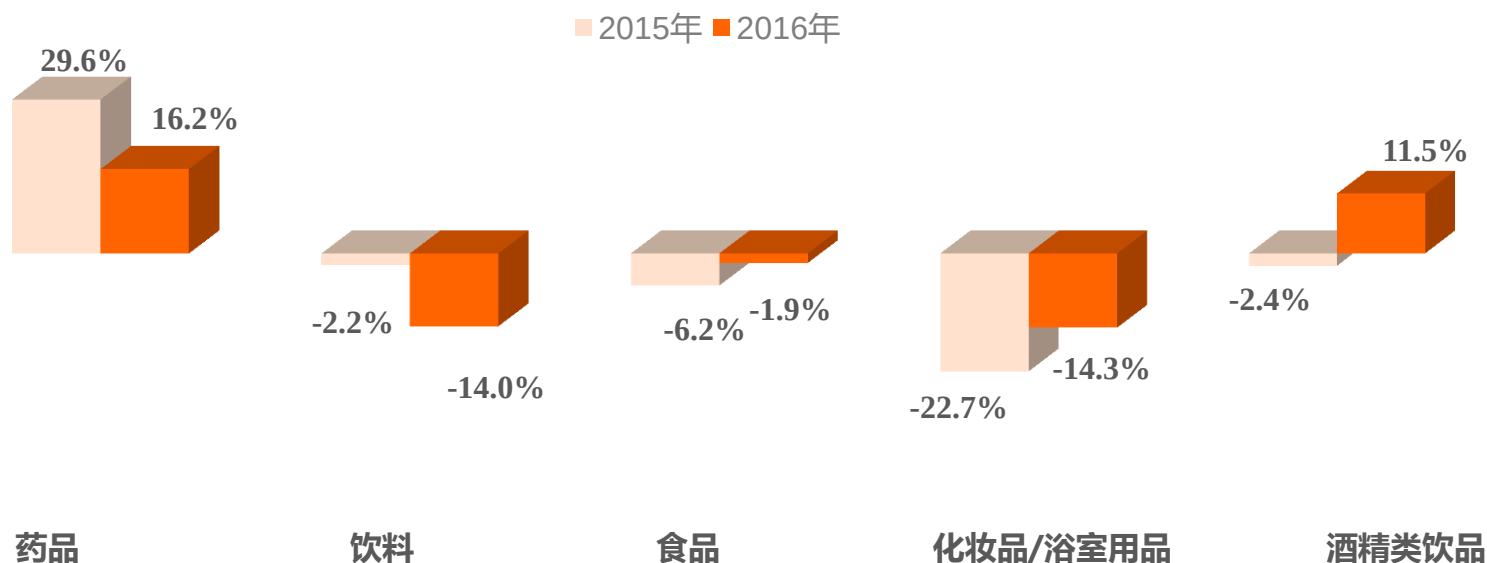
2016年省级卫视的广告时长变化

2016年省级卫视的广告时长变化



2016年电视广告花费TOP5行业

2016年电视广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年电视主要行业花费前五品类的增幅

饮料

品类	2016年增幅
特殊用途饮料	-14.5%
碳酸饮料	-4.8%
婴幼儿奶粉	-30.9%
含乳饮料	-13.0%
茶饮料	-41.7%

食品

品类	2016年增幅
保健食品	-0.3%
零食糖果	-7.5%
方便食品	38.3%
糕点饼干	-26.9%
食用油	42.7%

化妆品/浴室用品行业

品类	2016年增幅
洗发/美发/护发	-6.3%
护肤用品	-22.9%
口腔清洁用品/ 牙膏	-28.6%
婴幼儿卫生及浴 室用品	8.7%
浴室用品	-12.3%

酒精类饮品

品类	2016年增幅
药酒/补酒	92.4%
中国餐酒	-12.1%
啤酒	-18.5%
酒类-企业形象	26.1%
洋酒	-5.7%

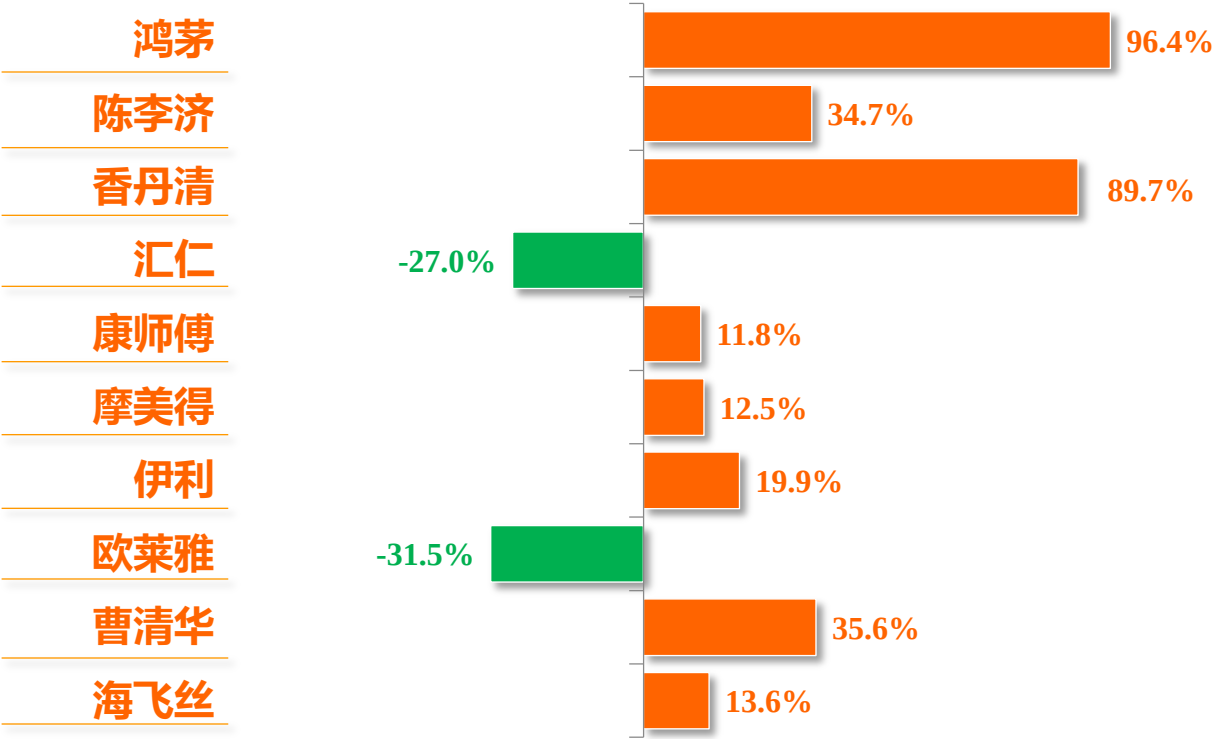
2016年电视广告花费TOP5行业-分级别

2016年电视广告刊例花费TOP5行业的花费变化

2016年 花费 排名	中央台			省级卫视			省级地面台			省会城市台		
	行业	2015年 增幅	2016年 增幅	行业	2015年 增幅	2016年 增幅	行业	2015年 增幅	2016年 增幅	行业	2015年 增幅	2016年 增幅
1	交通	-0.1%	-4.6%	饮料	18.2%	-13.1%	药品	57.7%	37.7%	商业及服务性行业	-26.4%	-15.7%
2	食品	6.3%	-14.4%	食品	-2.8%	12.6%	饮料	-13.3%	-11.2%	化妆品/浴室用品	-41.3%	-43.3%
3	娱乐及休闲	-22.5%	34.3%	化妆品/浴室用品	11.5%	-7.1%	食品	-12.0%	-7.9%	活动类	35.3%	48.4%
4	饮料	-14.1%	-17.6%	药品	4.9%	-20.0%	化妆品/浴室用品	-33.2%	-14.9%	药品	36.9%	49.7%
5	邮电通讯	-1.7%	61.3%	交通	6.8%	-9.4%	酒精类饮品	14.5%	25.9%	饮料	-25.2%	-37.4%

2016年电视广告花费TOP10品牌

2016年电视广告花费TOP10品牌增幅



2016年电视广告花费TOP10品牌-分级别

2016年各级电视频道广告花费TOP10品牌及增幅

中央台		省级卫视		省级地面台		省会城市台	
优彼	119.5%	汇仁	-22.3%	鸿茅	113.5%	欧莱雅	-49.5%
8848	>1000%	均瑶	37.1%	陈李济	40.3%	鸿茅	18.5%
碧桂园	>1000%	江中	-65.0%	香丹清	52.4%	天地和	12.4%
恒大	169.6%	伊利	27.2%	摩美得	6.0%	香丹清	62.4%
家家	81.2%	康师傅	40.6%	曹清华	34.9%	兰蔻	-42.0%
益生康健	3.4%	达利园	-53.7%	汇仁	-26.8%	陈李济	19.1%
伊利	8.7%	脑白金	239.6%	天草	26.0%	天草	204.7%
超能	60.1%	盼盼	-8.1%	同溢堂	192.0%	康师傅	-31.6%
云南白药	60.7%	乐虎	-19.3%	欧莱雅	-23.2%	美宝莲	50.0%
娃哈哈	24.1%	旺旺	-22.7%	伊利	14.7%	葛洪	>1000%

2016年品牌数量前15位的省级卫视

媒体名称	2016年品牌数量 (个)	与2015年相比的数量变化	2016年新增品牌数量占比
甘肃卫视	720	36.9%	91.3%
江苏卫视	559	-26.3%	51.7%
浙江卫视	434	-25.4%	35.7%
安徽卫视	403	-10.0%	62.0%
东方卫视	389	13.7%	41.1%
湖南卫视	377	-26.9%	31.0%
广西卫视	375	65.2%	83.7%
山西卫视	337	33.2%	81.0%
北京卫视	328	7.2%	43.9%
湖北卫视	310	-13.9%	54.8%
云南卫视	268	-28.0%	68.3%
重庆卫视	264	-27.5%	70.1%
内蒙古卫视	251	40.2%	84.5%
山东卫视	243	-13.5%	35.0%
黑龙江卫视	238	-10.9%	58.0%



P 20

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

数据来源：CTR媒介智讯



2016年5个省级卫视的新增品牌花费前二十

排名	东方卫视	湖南卫视	江苏卫视	北京卫视	浙江卫视
1	飞科	红色小象	美肤宝	云三七	三精
2	美多丝	江中	滋源	妙卡	汇源
3	公牛	索薇娅	上汽大众斯柯达	唯他可可	迪士尼
4	恒大	乐虎	卡姿兰	泰康人寿保险	王老吉
5	金立	红星	金嗓子	幸福9号商城	华为
6	上汽通用雪佛兰	玖玖爱	东风英菲尼迪	交通银行	上汽大众斯柯达
7	海伦凯勒	月如意	红星	云南白药	天猫
8	美肤宝	聚划算	盼盼	东风日产	美团
9	上汽大众	舒比奇	红色小象	九阳	乐堡
10	玖玖爱	上汽通用雪佛兰	索薇娅	皇家加勒比	汤臣倍健
11	妙卡	水性科天	比亚迪	上汽大众斯柯达	捷豹
12	相宜本草	诺贝尔	美团	好奇	上汽大众
13	海天	迪士尼	百岁山	贝蒂斯	红星
1	诺贝尔	淳萃	迪士尼	山庄	皇家美素佳儿
15	云南白药	莎蔓莉莎	妙卡	士力架	贝因美
16	九阳	今麦郎	诺贝尔	雅培	蓝月亮
17	中沃	美团	洛娃	趣多多	护彤
18	银鹭	上汽大众斯柯达	长安	冰露	老板
19	链家	上汽通用	安杰玛	西麦	格力高
20	步步高	上汽大众	上汽大众	神州	南孚
在频道花费占比	15.6%	6.8%	12.9%	9.8%	6.7%



P 21

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

数据来源：CTR媒介智讯



电台广告



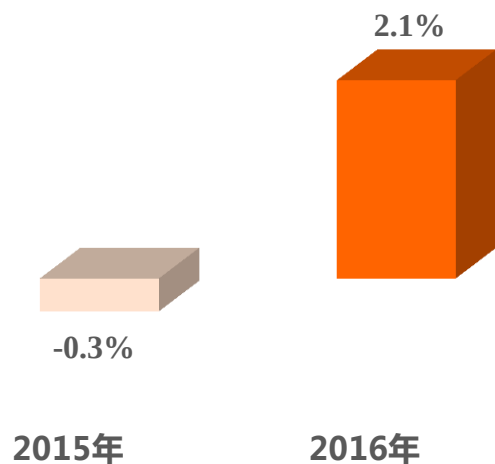
P 22

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

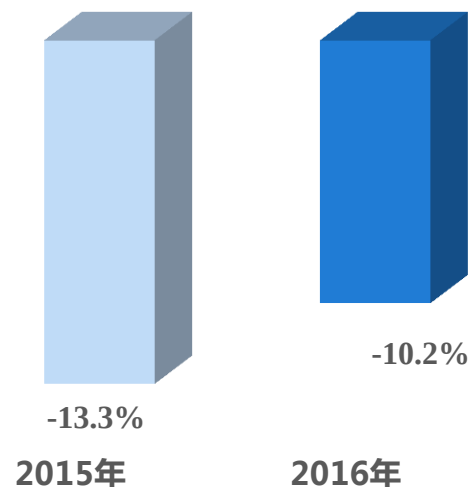


2016年电台广告的花费与时长

2015-2016年电台广告刊例收入变化

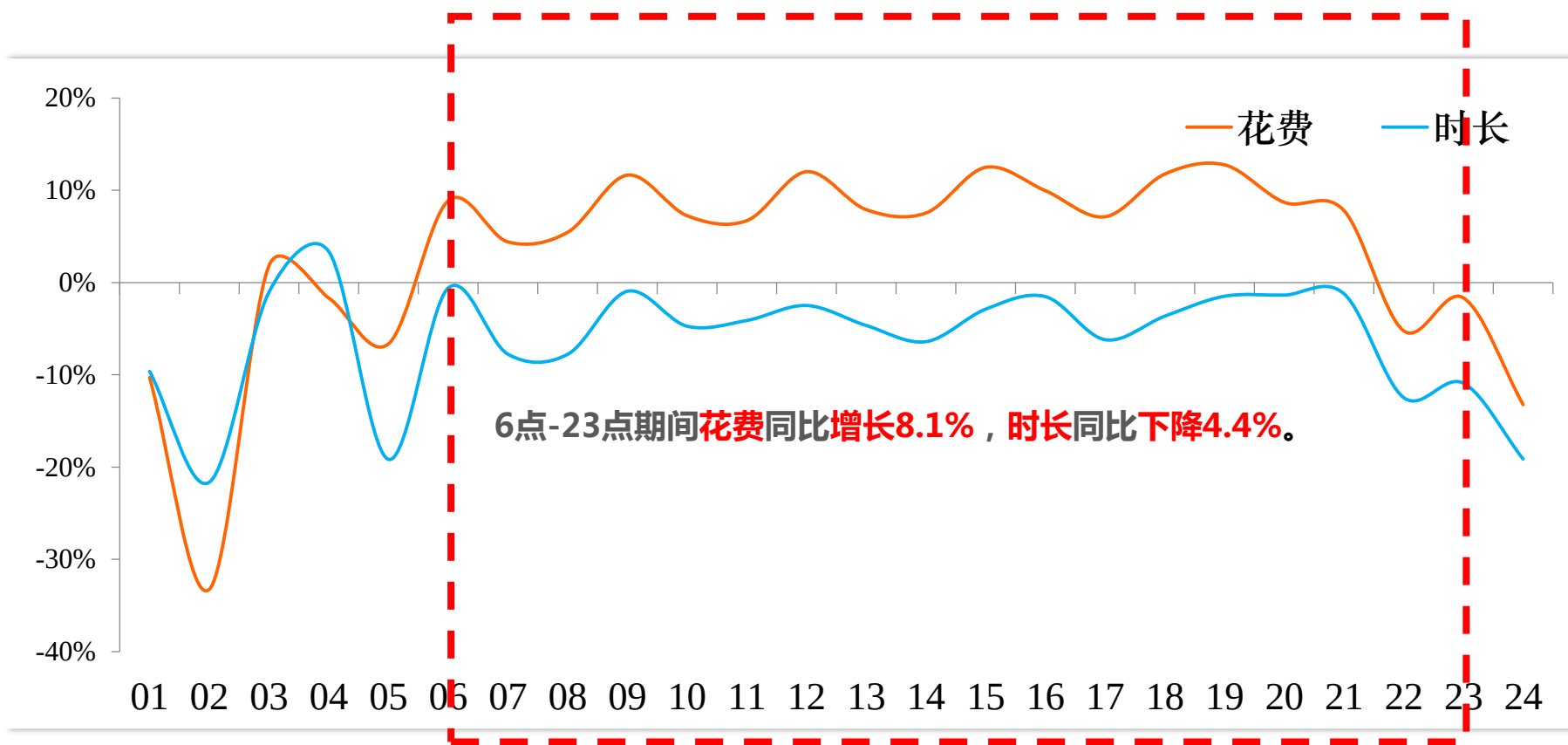


2015-2016年电台广告时长变化



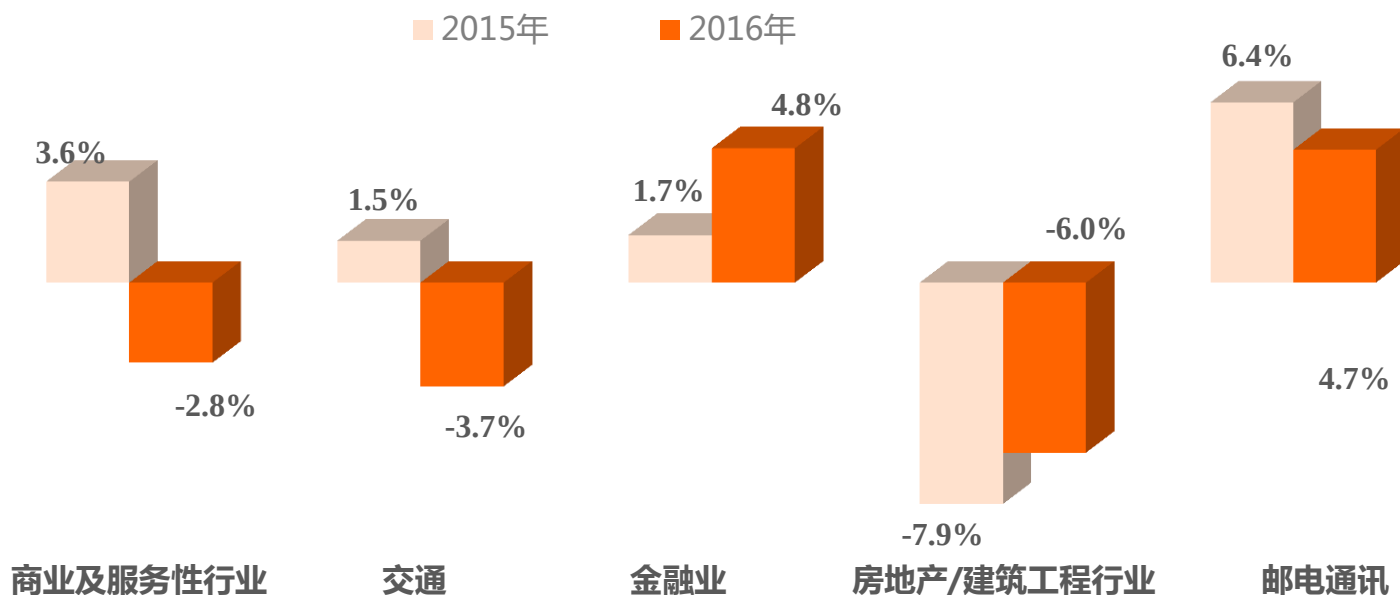
2016年电台广告的分时段花费和时长

2016年电台媒体不同时段广告花费/时长同比变化



2016年电台广告花费TOP5行业

2016年电台广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年电台主要行业花费前五品类的增幅

商业及服务性行业

品类	2016年增幅
零售服务	-8.3%
医疗/保健机构	14.1%
教育/培训	38.0%
商业及服务性行业-其它	98.4%
律师行	22.9%

交通

品类	2016年增幅
交通工具	-7.3%
机动车相关服务	13.4%
交通-企业形象	-25.2%
交通-其它	428.0%
交通运输服务	23.3%

金融业

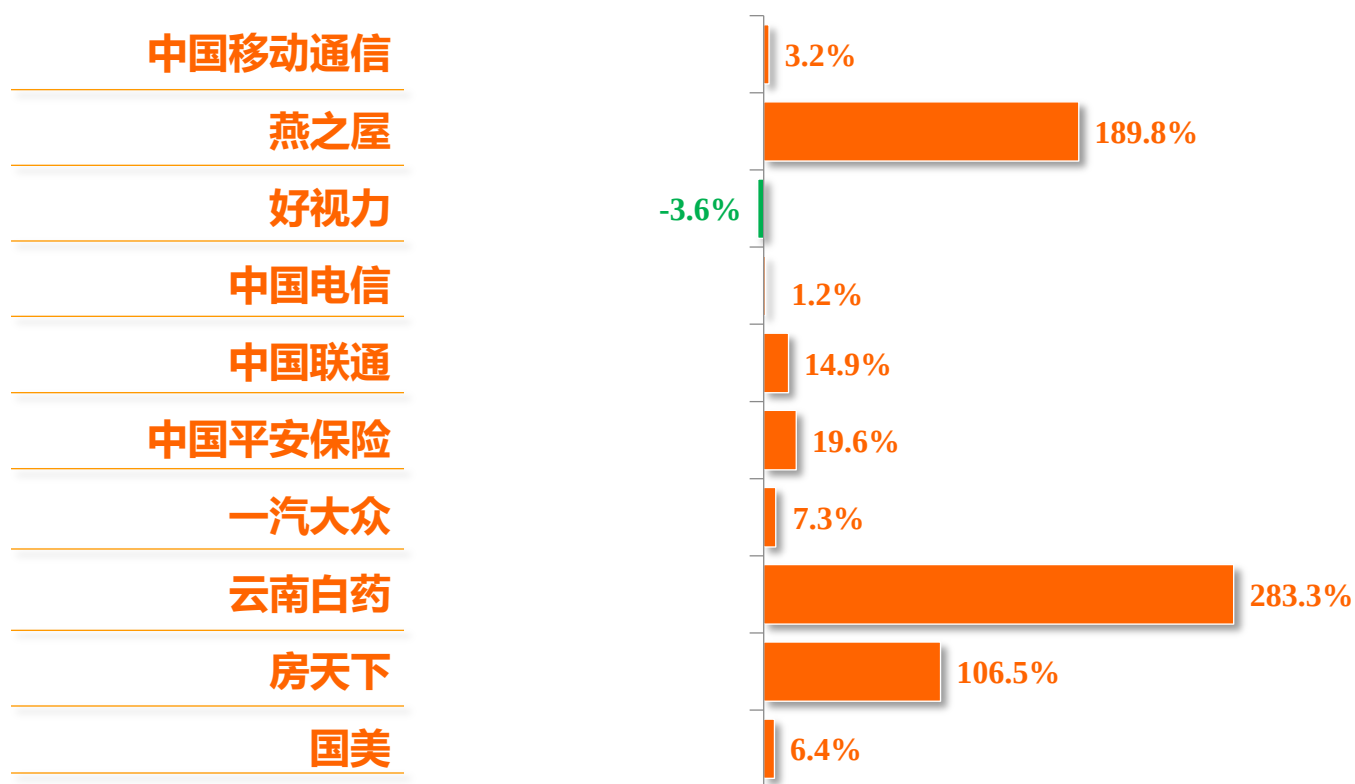
品类	2016年增幅
保险	-8.8%
银行业务	5.4%
金融业-企业形象	29.8%
银行	-14.0%
银行卡	-8.9%

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	11.4%
移动网络服务	-30.7%
全网服务	168.7%
数据多媒体服务	42.2%
通讯产品	246.4%

2016年电台广告花费TOP10品牌

2016年电台广告花费TOP10品牌增幅



报纸广告



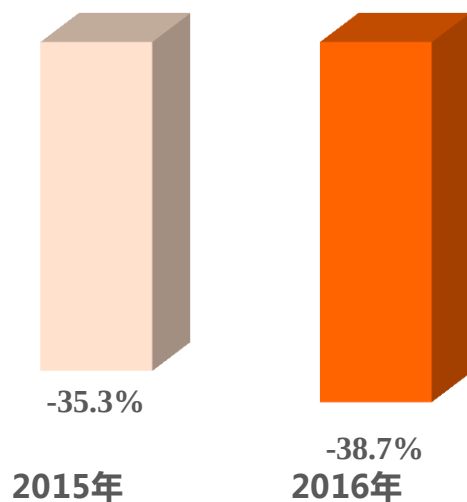
P 28

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

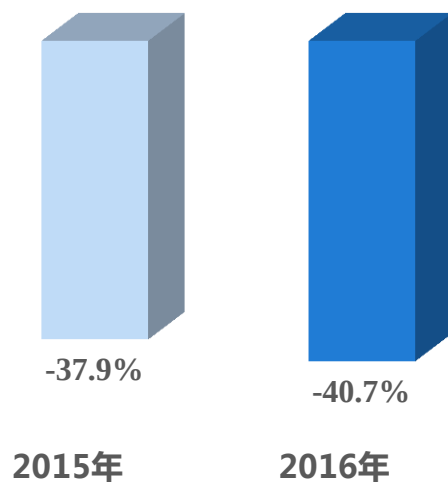


2016年报纸广告花费和面积

2015-2016年报纸广告刊例收入变化

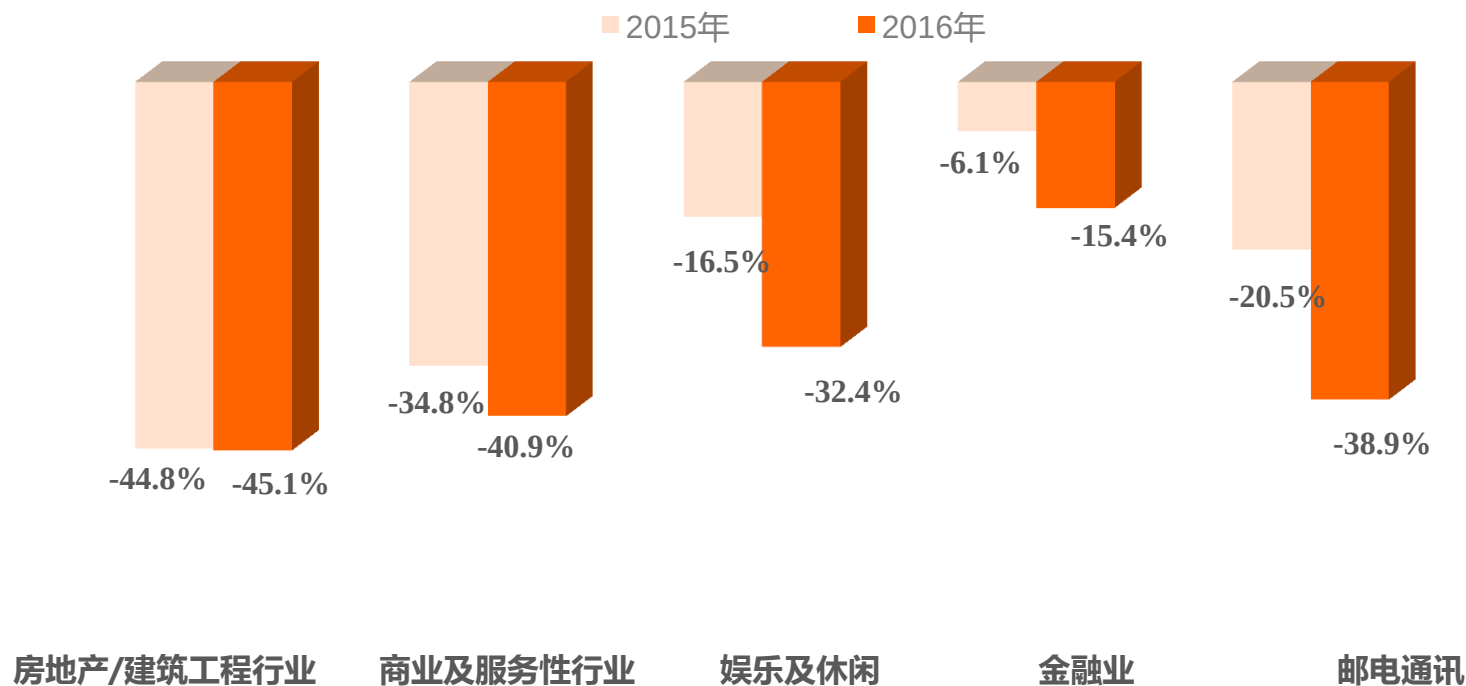


2015-2016年报纸广告面积变化



2016年报纸广告花费TOP5行业

2016年报纸广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年报纸主要行业花费前五品类的增幅

商业及服务性行业

品类	2016年增幅
零售服务	-47.7%
医疗/保健机构	-34.1%
教育/培训	-27.7%
商业及服务性行业-其它	2.8%
美容美发美体服务	-62.2%

娱乐及休闲

品类	2016年增幅
旅游/区域形象	-30.2%
娱乐休闲服务	-47.8%
体育用品及服务	-30.0%
娱乐及休闲-企业形象	-29.5%
教学用品及服务	-27.0%

金融业

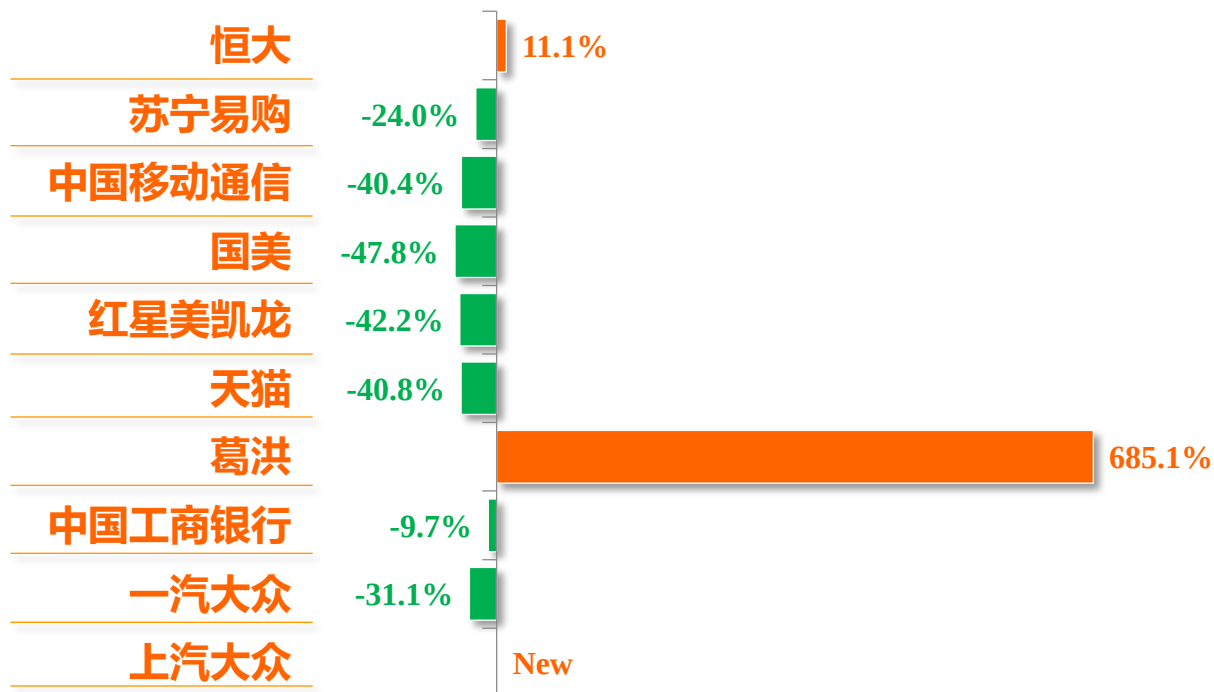
品类	2016年增幅
银行	-15.2%
银行业务	-9.3%
博彩	-6.9%
保险	-11.6%
金融业-企业形象	-21.7%

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	-40.8%
移动网络服务	-50.4%
数据多媒体服务	-18.2%
全网服务	-27.8%
电信运营商企业形象	19.2%

2016年报纸广告花费TOP10品牌

2016年报纸广告花费TOP10品牌增幅



杂志广告



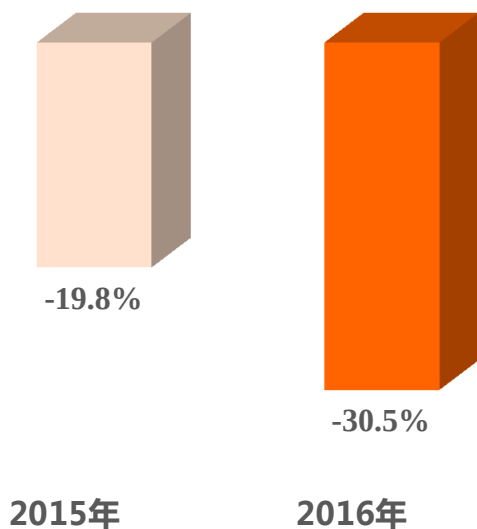
P 33

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight

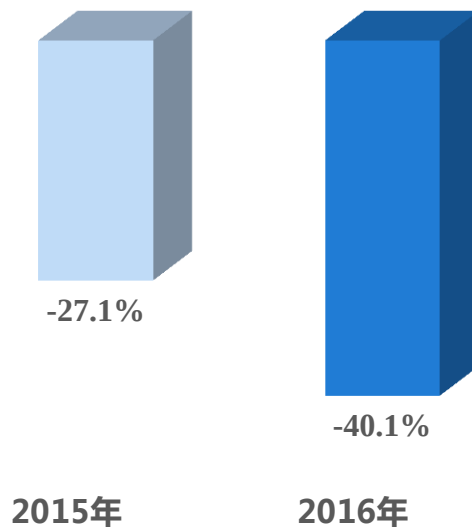


2016年杂志广告花费和面积

2015-2016年杂志广告刊例收入变化

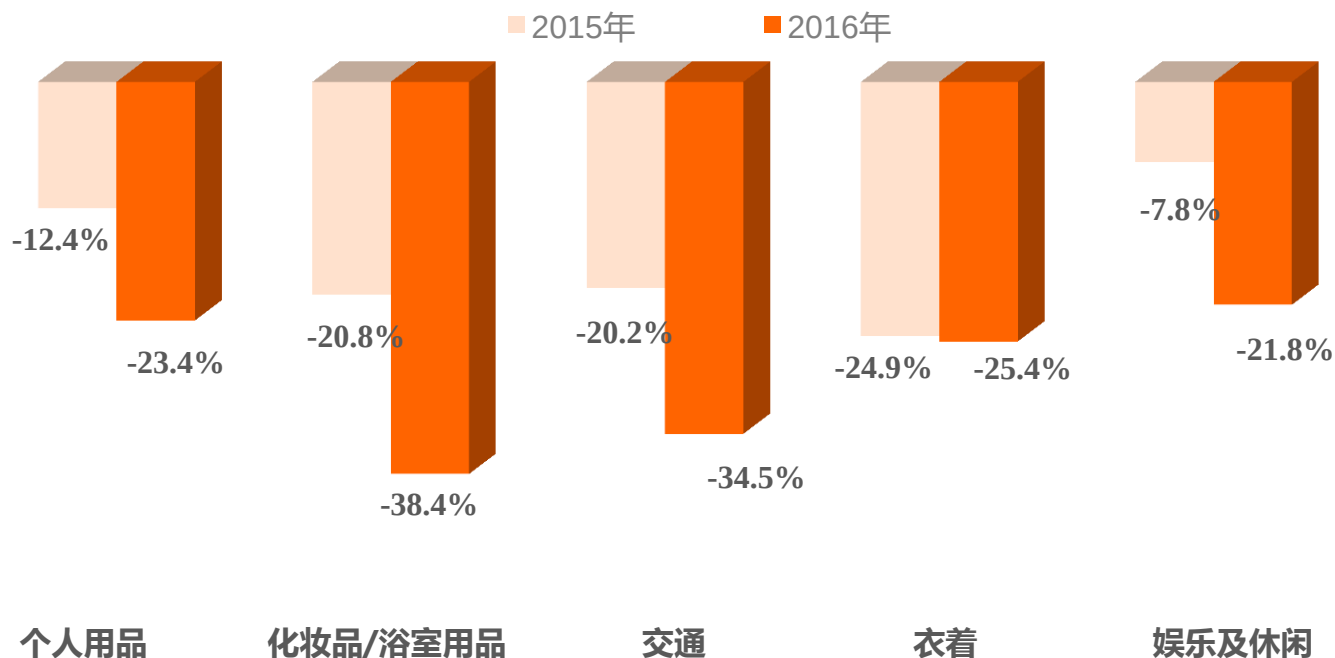


2015-2016年杂志广告面积变化



2016年杂志广告花费TOP5行业

2016年杂志广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年杂志主要行业花费前五品类的增幅

个人用品

品类	2016年增幅
个人系列用品	-20.0%
钟表	-31.6%
珠宝/首饰	-9.7%
箱包	-53.6%
眼镜/隐形眼镜	5.8%

化妆品/浴室用品

品类	2016年增幅
护肤用品	-30.0%
彩妆	-36.8%
香水	-46.2%
化妆品/浴室系列用品	-52.2%
洗发/美发/护发	-75.5%

交通

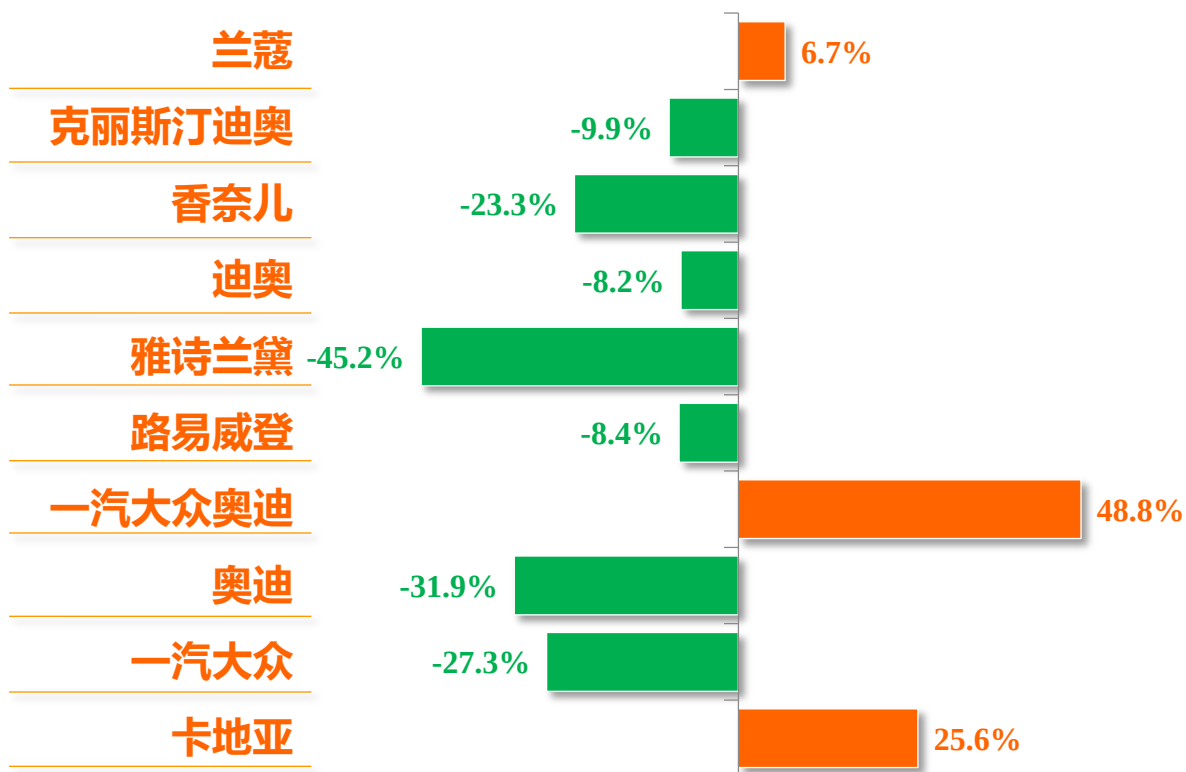
品类	2016年增幅
交通工具	-34.3%
机动车相关服务	-42.0%
交通运输服务	-43.7%
交通-企业形象	-26.8%
交通-其它	49.7%

衣着

品类	2016年增幅
衣着系列产品	-11.6%
服装	-37.7%
鞋	-28.6%
内衣	-19.3%
衣着-企业形象	308.7%

2016年杂志广告花费TOP10品牌

2016年杂志广告花费TOP10品牌增幅

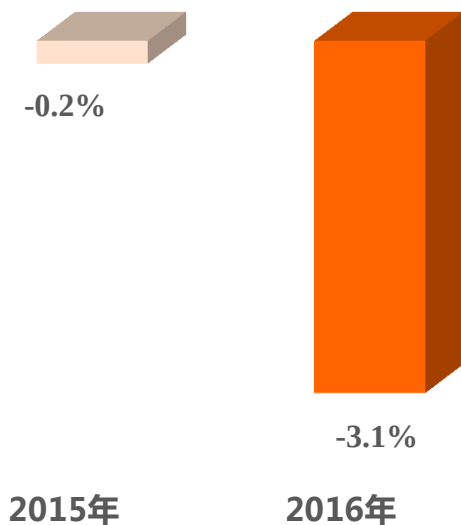


传统户外广告

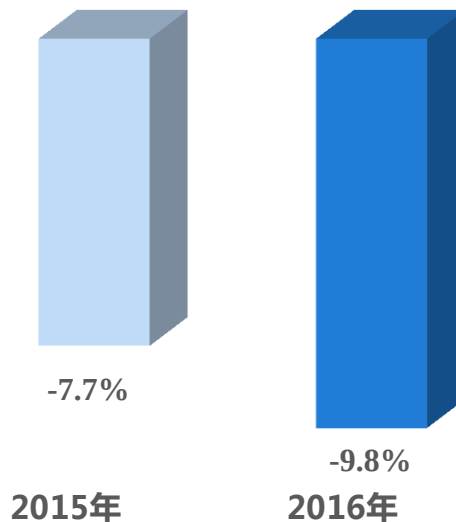


2016年传统户外广告的花费和面积

2015-2016年传统户外广告刊例收入变化

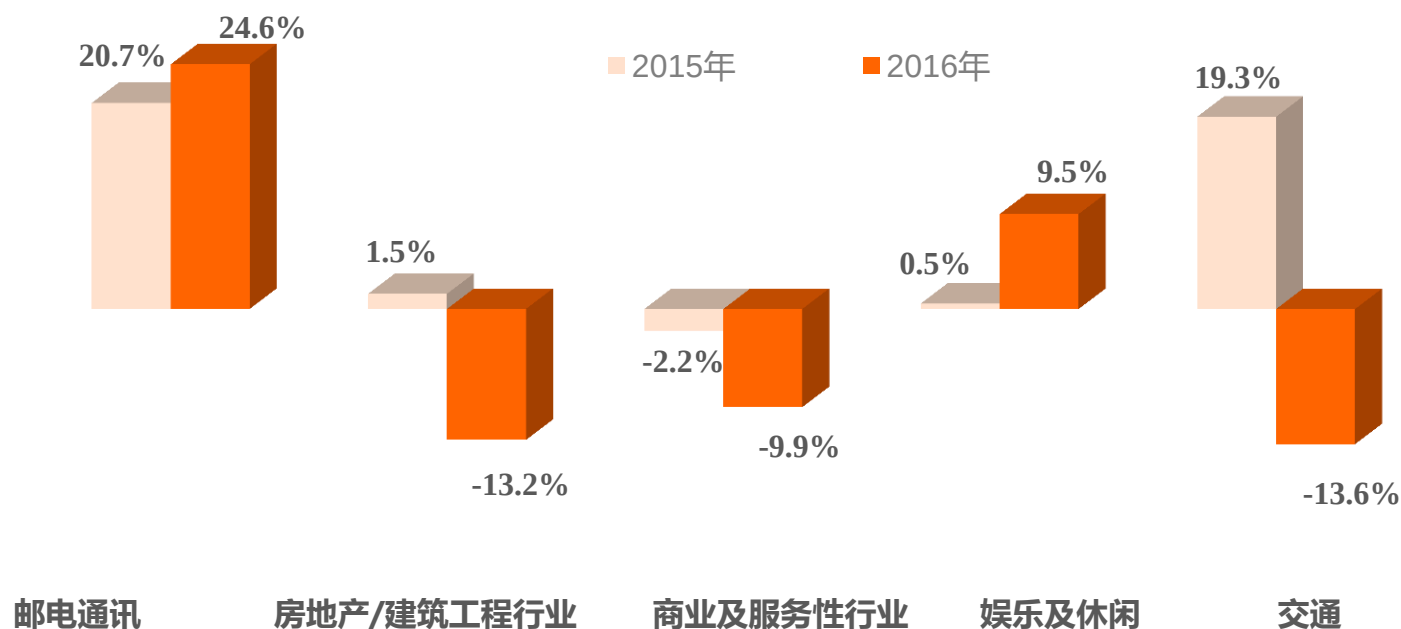


2015-2016年传统户外广告面积变化



2016年传统户外广告花费TOP5行业

2016年传统户外广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年传统户外主要行业花费前五品类的增幅

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	20.9%
通讯产品	75.3%
移动网络服务	-13.5%
数据多媒体服务	58.4%
全网服务	30.4%

商业及服务性行业

品类	2016年增幅
医疗/保健机构	-3.0%
零售服务	-19.8%
教育/培训	4.3%
美容美发美体服务	-21.9%
商业及服务性行业-其它	14.0%

娱乐及休闲

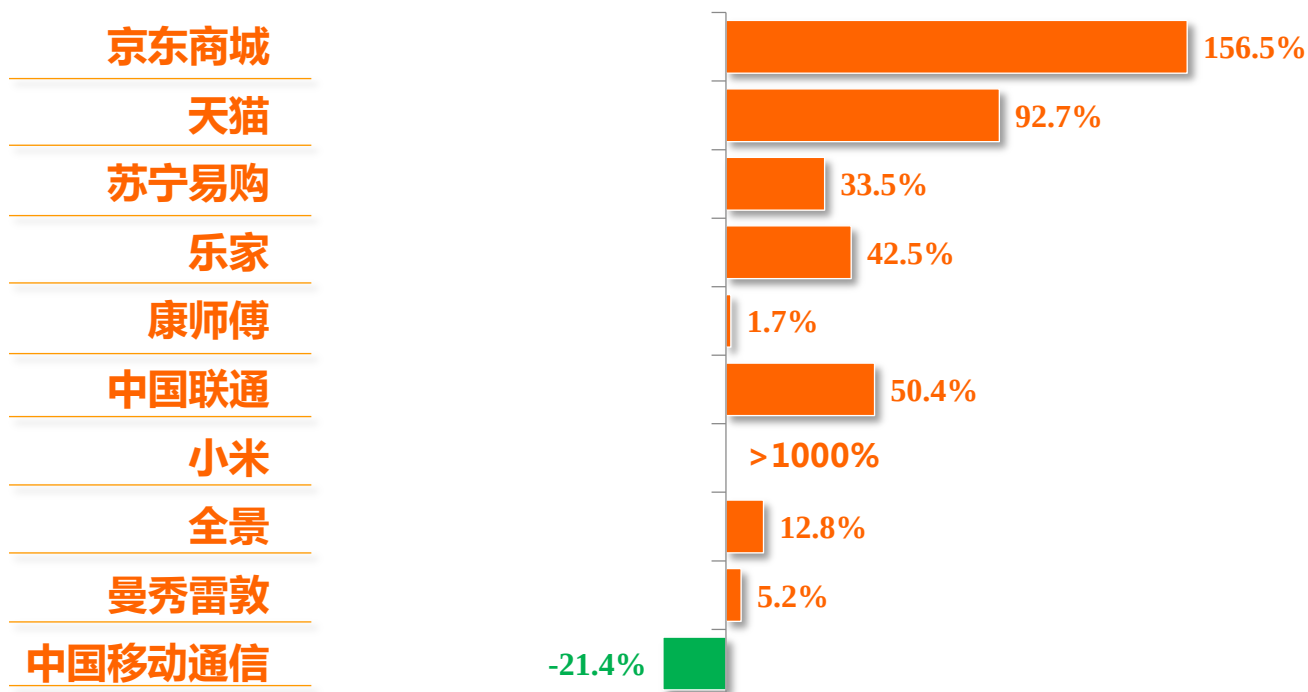
品类	2016年增幅
娱乐休闲服务	-0.7%
旅游/区域形象	32.8%
体育用品及服务	1.6%
教学用品及服务	19.7%
玩具/电子游戏机	67.1%

交通

品类	2016年增幅
交通-其它	-10.8%
交通工具	-14.2%
交通-企业形象	-29.2%
交通运输服务	-9.9%
机动车相关服务	-28.7%

2016年传统户外广告花费TOP10品牌

2016年传统户外广告花费TOP10品牌增幅

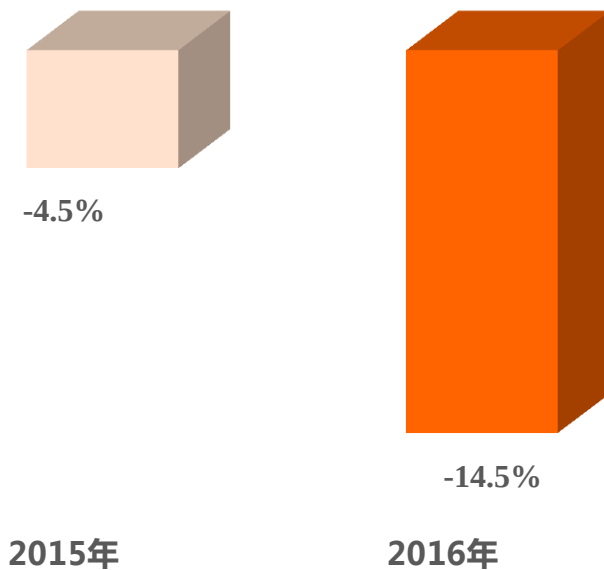


交通类视频广告



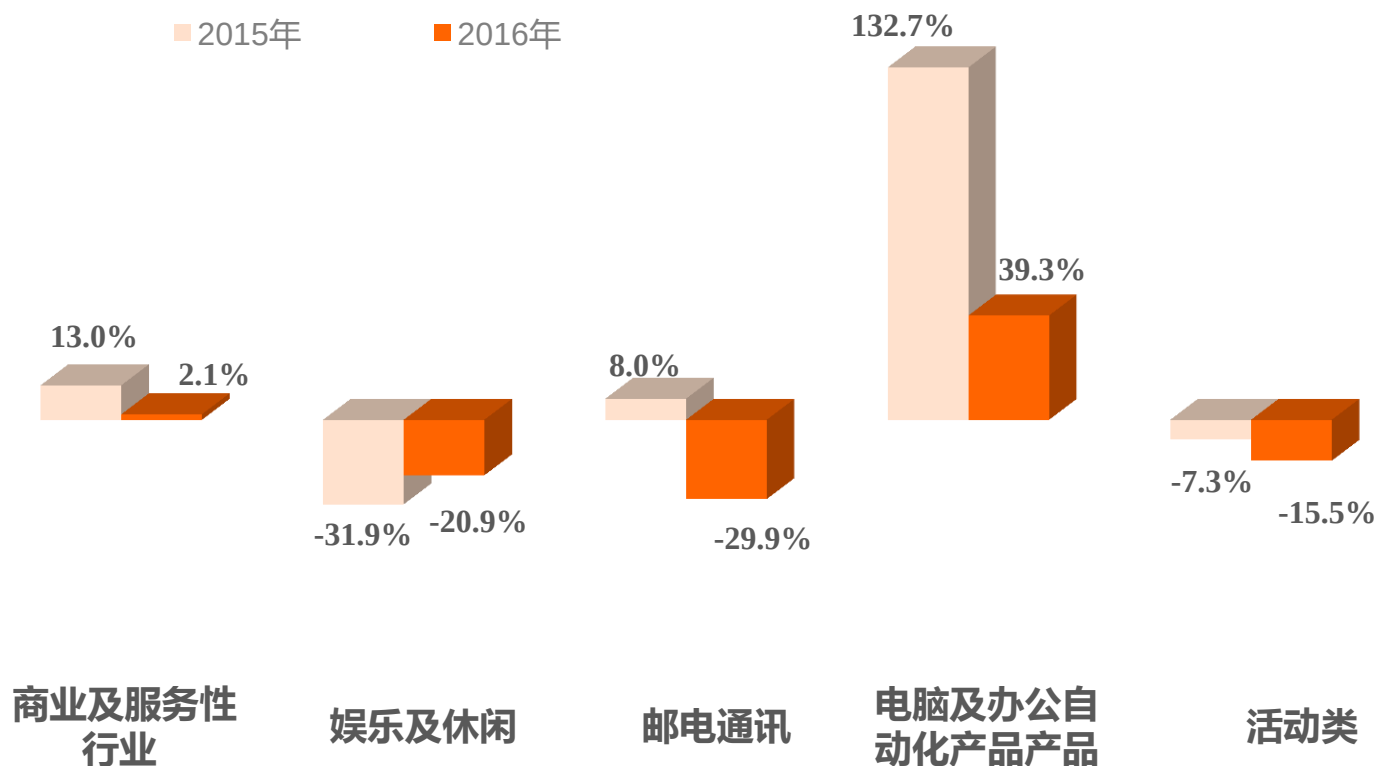
2016年交通类视频广告花费

2015-2016年交通类视频广告刊例收入变化



2016年交通类视频广告花费TOP5行业

2016年交通类视频广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年交通类视频主要行业花费前五品类的增幅

商业及服务性行业

品类	2016年增幅
美容美发美体服务	70.2%
医疗/保健机构	-23.2%
零售服务	-11.6%
教育/培训	5.5%
商业及服务性行业-其它	130.6%

娱乐及休闲

品类	2016年增幅
娱乐休闲服务	-4.2%
旅游/区域形象	-42.6%
娱乐及休闲-企业形象	-34.0%
体育用品及服务	-1.7%
玩具/电子游戏机	-12.8%

邮电通讯

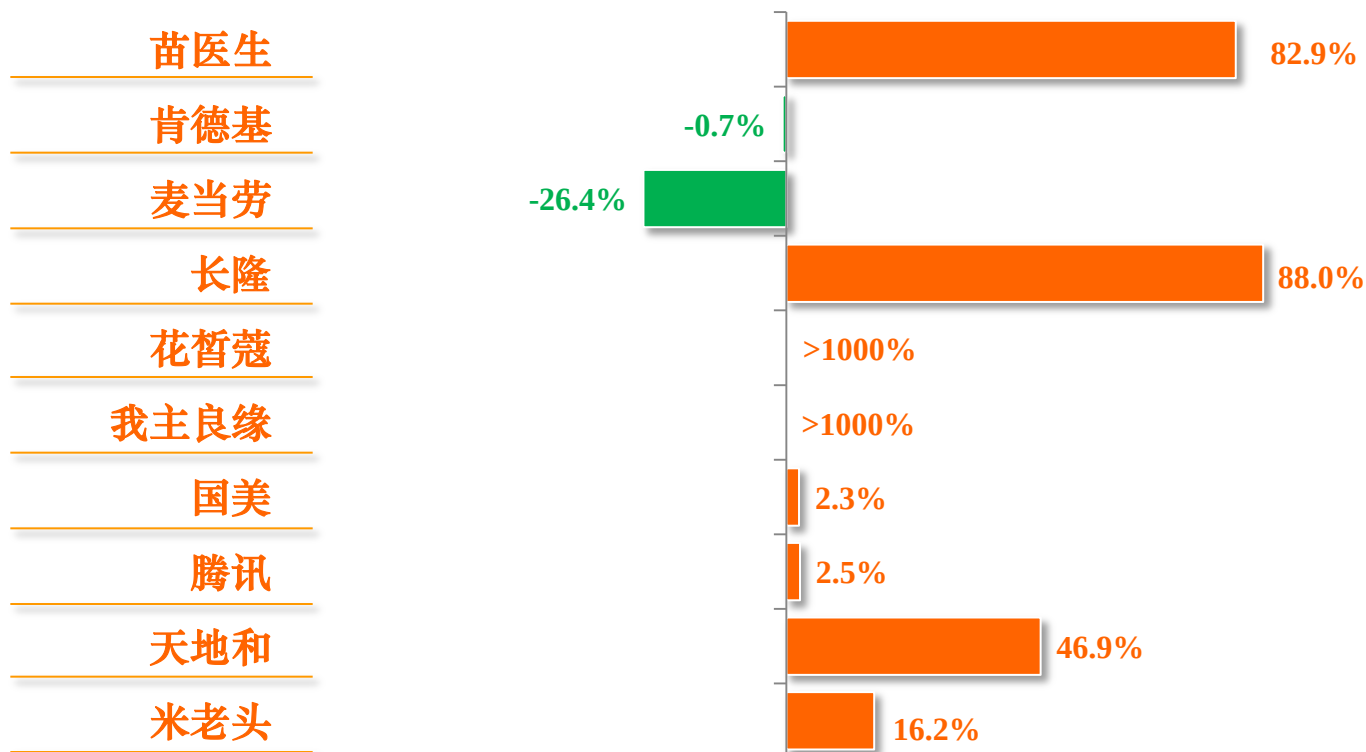
品类	2016年增幅
网站	-18.9%
移动网络服务	-19.3%
通讯-企业形象	-80.6%
通讯产品	65.1%
数据多媒体服务	-57.1%

电脑及办公自动化产品

品类	2016年增幅
软件与顾问服务	28.6%
电脑及办公自动化-其它	>1000%
网络产品	548.7%
电脑及办公自动化-企业形象	-37.6%
电脑	168.7%

2016年交通类视频广告花费TOP10品牌

2016年交通类视频广告花费TOP10品牌增幅



电梯电视广告



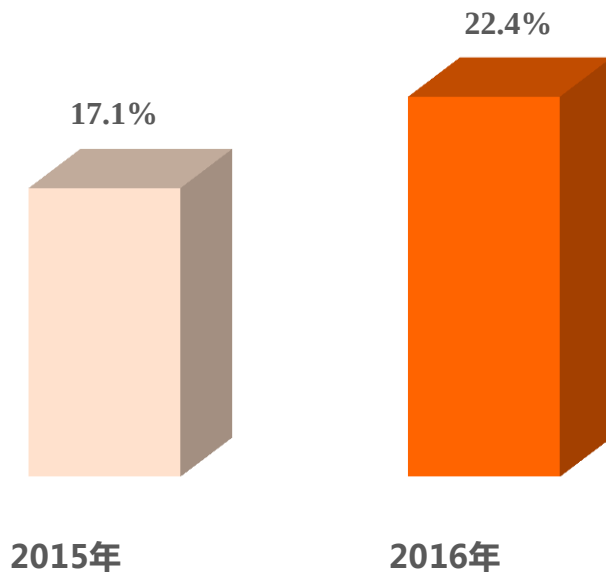
P 48

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight



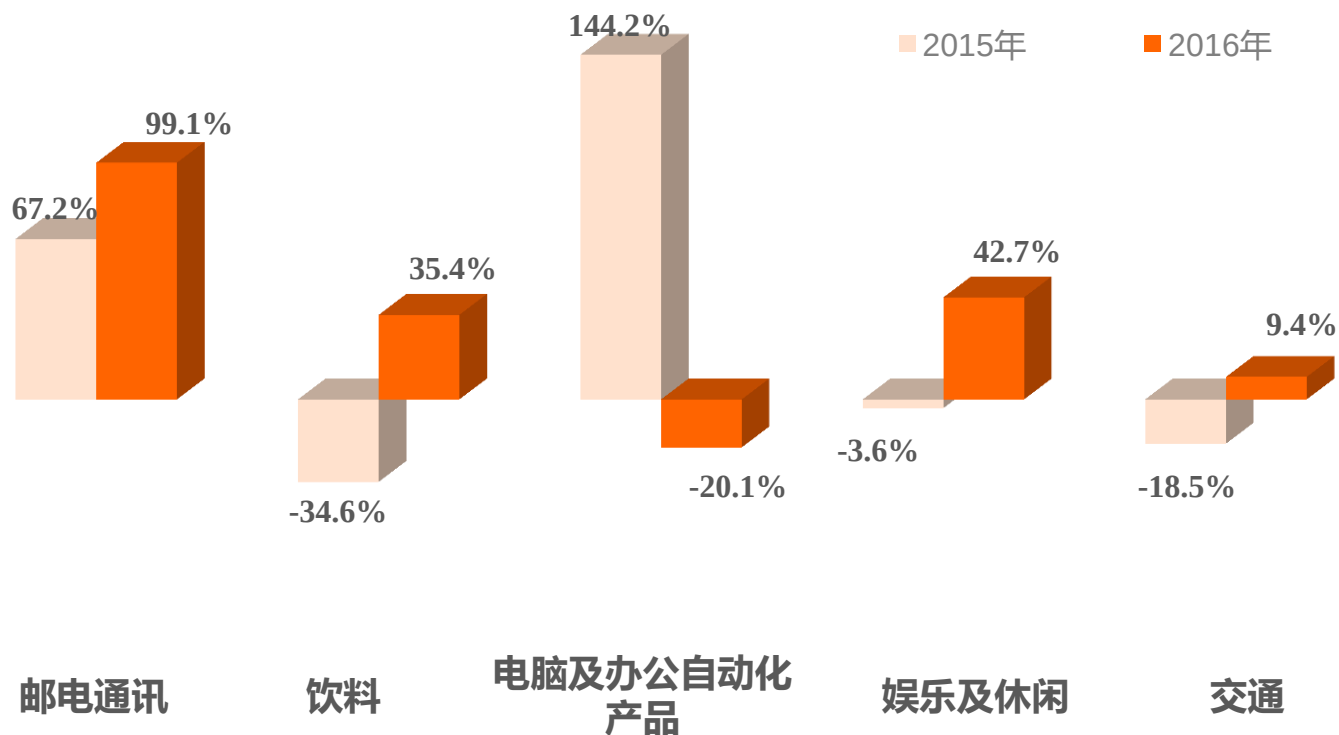
2016年电梯电视广告花费

2015-2016年电梯电视广告刊例收入变化



2016年电梯电视广告花费TOP5行业

2016年电梯电视广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年电梯电视主要行业花费前五品类的增幅

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	93.0%
通讯产品	236.5%
通讯类系列产品	-46.2%
数据多媒体服务	20.2%
移动网络服务	-66.9%

饮料

品类	2016年增幅
蒸馏水/矿泉水	21.2%
婴幼儿奶粉	-14.8%
含乳饮料	179.1%
茶	891.4%
原奶	-14.9%

电脑及办公自动化产品

品类	2016年增幅
软件与顾问服务	-15.9%
数码产品	-16.4%
电脑及办公自动化系列产品	87.3%
电脑	-79.9%
电子字典 & PDA	-43.1%

娱乐及休闲

品类	2016年增幅
娱乐休闲服务	45.6%
旅游/区域形象	61.9%
教学用品及服务	10.5%
娱乐及休闲-企业形象	71.4%
体育用品及服务	-100.0%



P 51

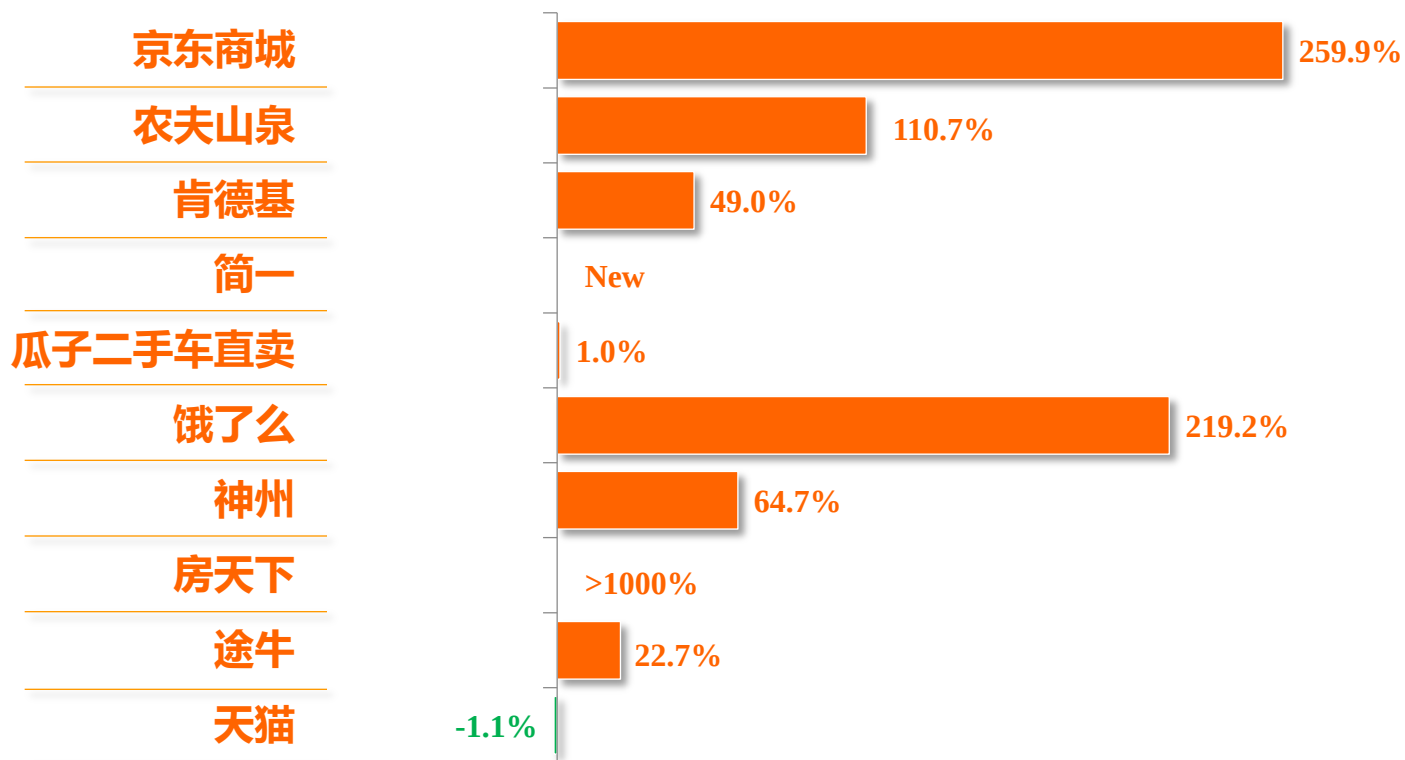
国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight

数据来源：CTR媒介智讯 同比增长按前一年基准计算



2016年电梯电视广告花费TOP10品牌

2016年电梯电视广告花费TOP10品牌增幅



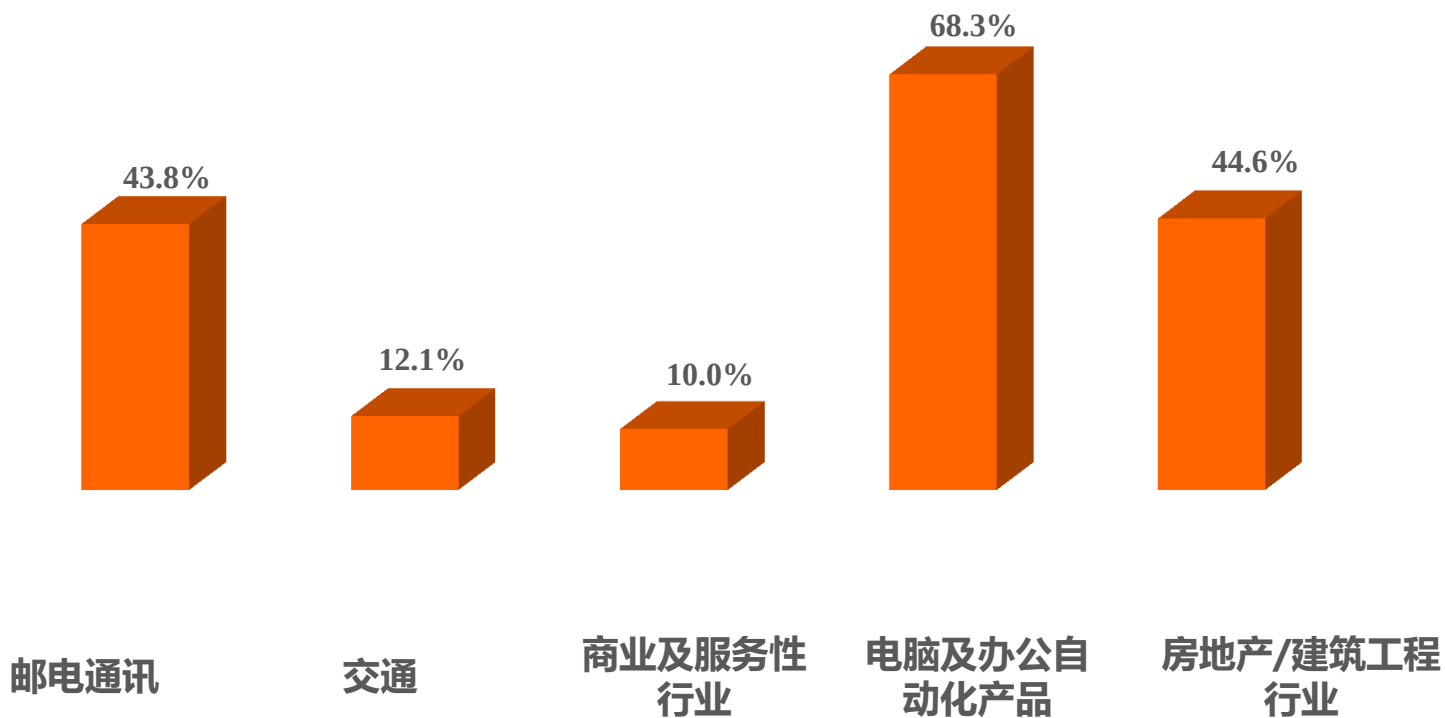
电梯海报广告



2016年电梯海报广告花费TOP5行业

•电梯海报广告花费同比增长24.1%

2016年电梯海报广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年电梯海报主要行业花费前五品类的增幅

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	46.3%
通讯产品	45.5%
电信运营商企业形象	92.8%
数据多媒体服务	30.5%
通讯-企业形象	-68.0%

商业及服务性行业

品类	2016年增幅
医疗/保健机构	16.8%
零售服务	-4.5%
美容美发美体服务	-9.8%
教育/培训	64.9%
商业及服务性行业-其它	382.9%

交通

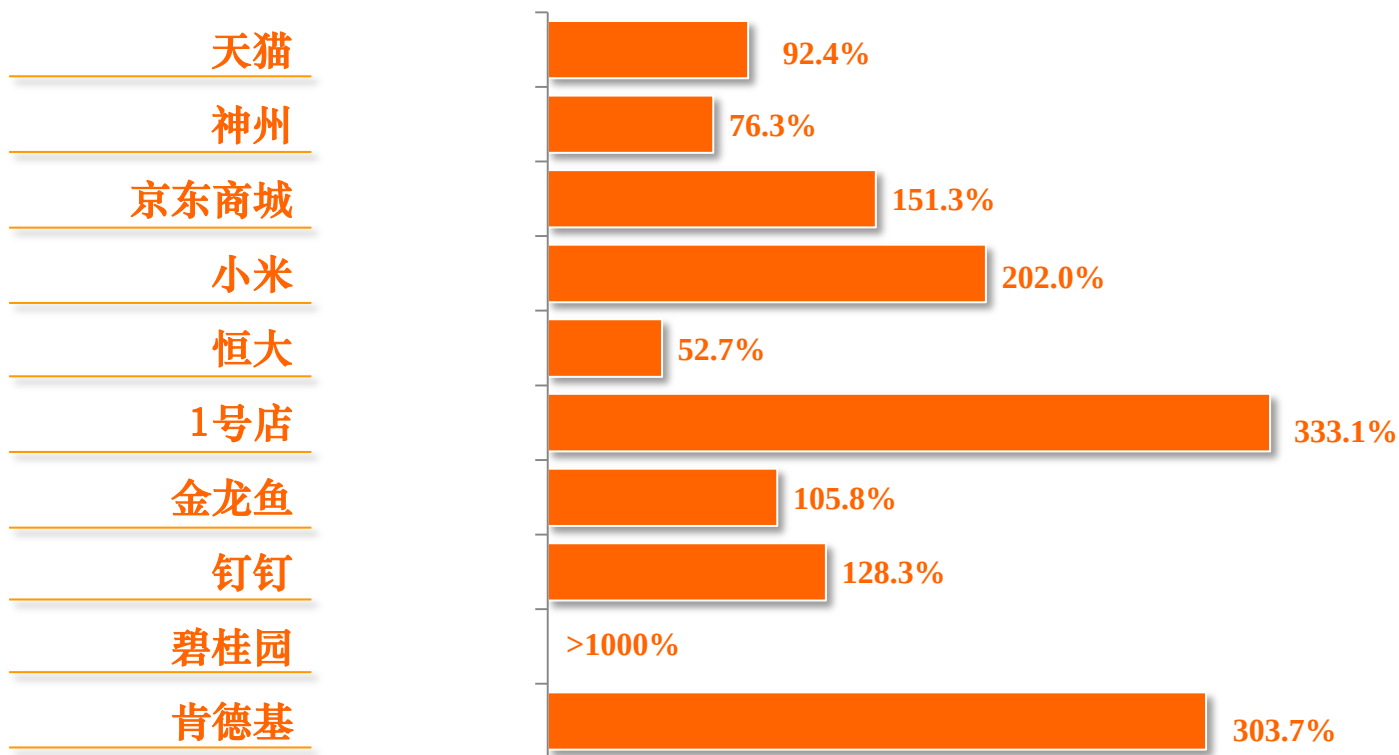
品类	2016年增幅
交通工具	-2.8%
机动车相关服务	74.0%
交通运输服务	55.7%
交通-企业形象	-40.9%
交通-其它	-95.4%

电脑及办公自动化产品

品类	2016年增幅
软件与顾问服务	49.5%
电脑	895.9%
电脑及办公自动化系列产品	>1000%
电脑及办公自动化-企业形象	211.8%
打印机	-15.1%

2016年电梯海报广告花费TOP10品牌

2016年电梯海报广告花费TOP10品牌增幅

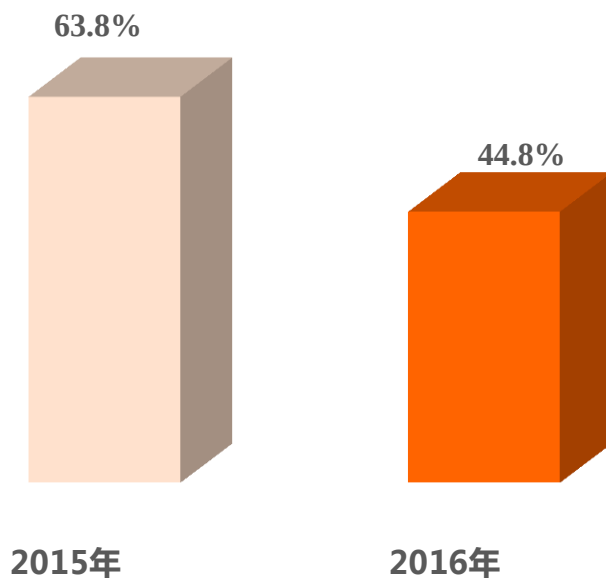


影院视频广告



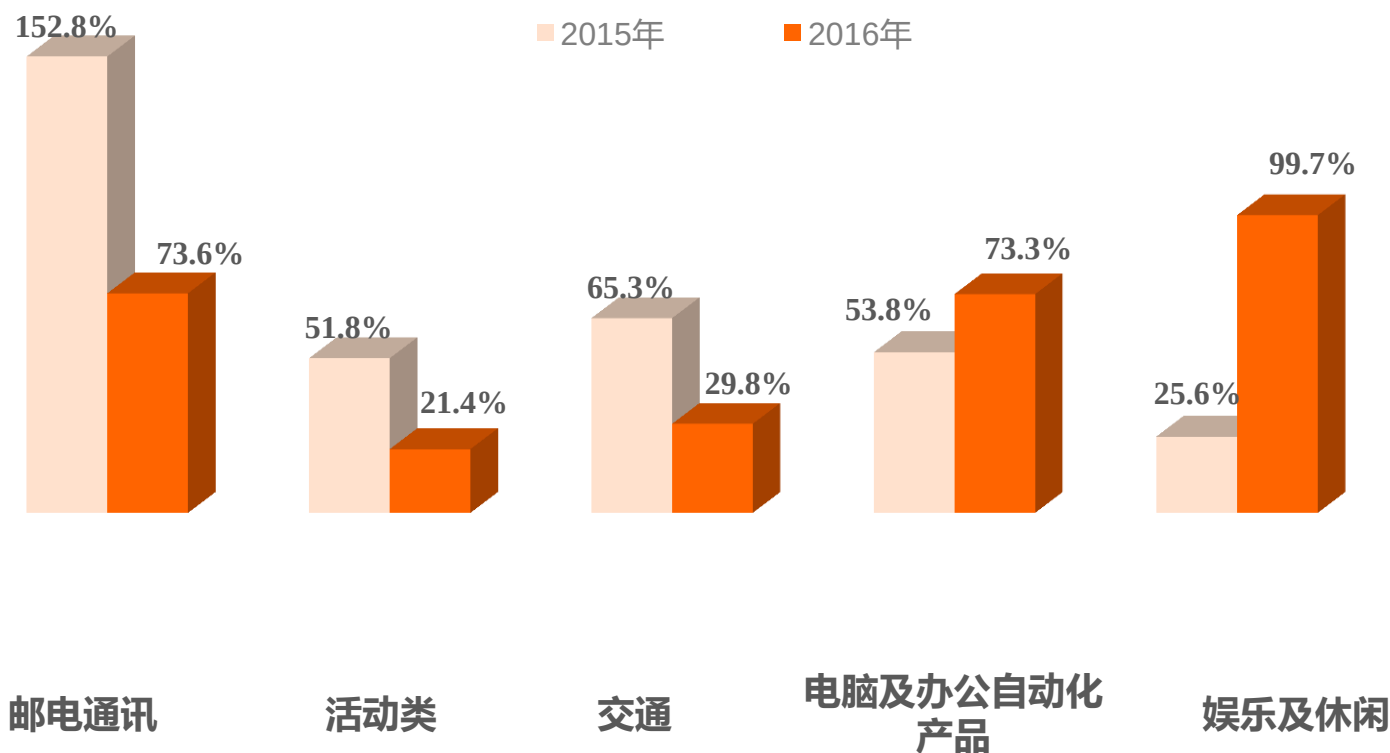
2016年影院视频广告花费

2015-2016年影院视频广告刊例收入变化



2016年影院视频广告花费TOP5行业

2016年影院视频广告刊例花费TOP5行业增幅



2016年影院视频主要行业花费前五品类的增幅

邮电通讯

品类	2016年增幅
网站	66.3%
通讯产品	86.6%
电信运营商企业形象	107.4%
移动网络服务	74.1%
通讯-企业形象	38.7%

交通

品类	2016年增幅
交通工具	34.0%
机动车相关服务	33.2%
交通-企业形象	25.1%
交通运输服务	-23.1%
交通系列产品	-44.6%

电脑及办公自动化产品

品类	2016年增幅
软件与顾问服务	84.5%
电脑	73.2%
电脑及办公自动化-企业形象	-2.6%
网络产品	New
电脑及办公自动化系列产品	-1.8%

娱乐及休闲

品类	2016年增幅
旅游/区域形象	59.9%
体育用品及服务	863.9%
娱乐休闲服务	23.8%
娱乐及休闲-企业形象	59.9%
娱乐及休闲-其它	710.5%



P 60

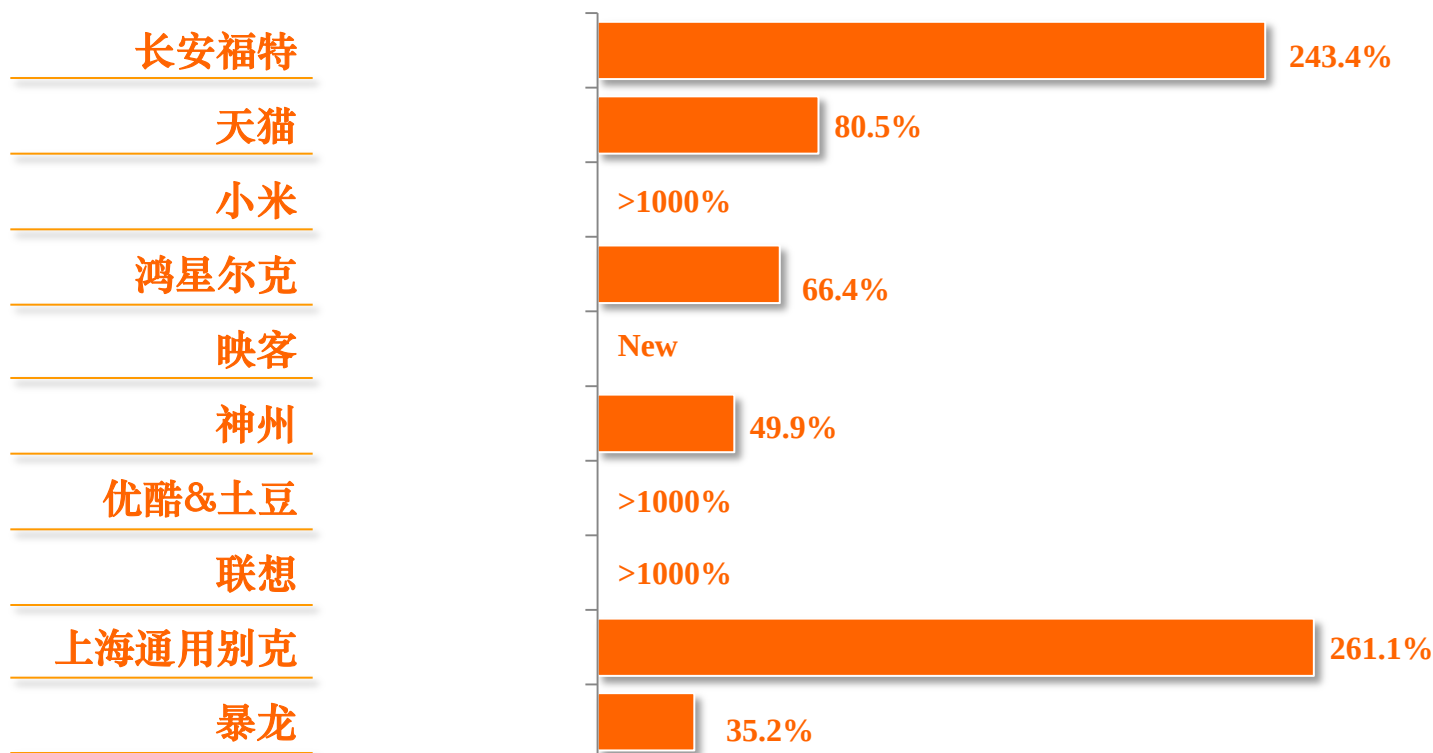
国际视野 洞察中国 | Global Perception, China Insight

数据来源：CTR媒介智讯 同比增长按前一年基准计算



2016年影院视频广告花费TOP10品牌

2016年影院视频广告花费TOP10品牌增幅



互联网广告



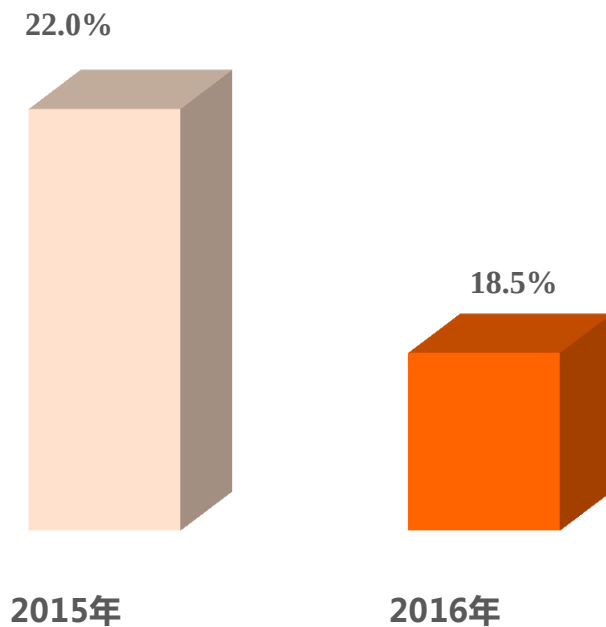
P 62

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight



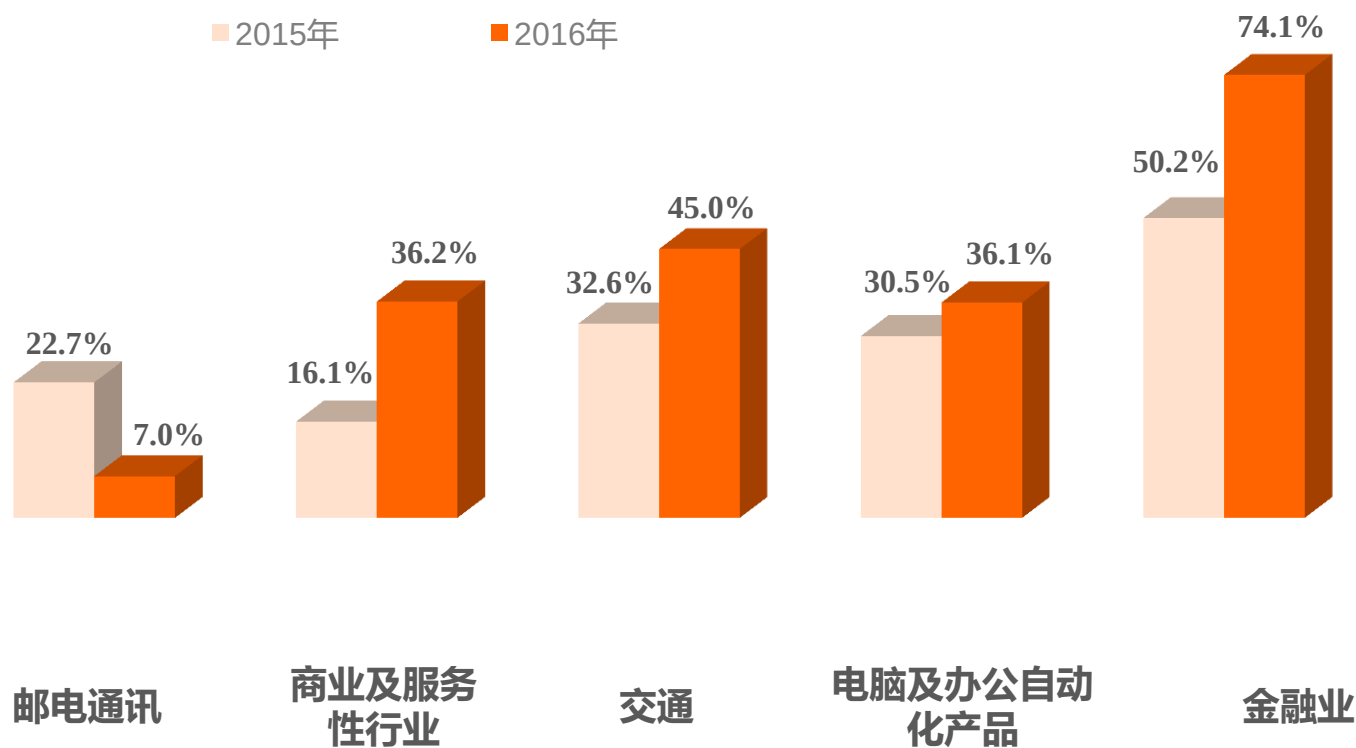
2016年互联网广告花费

2015-2016年互联网广告刊例收入变化



2016年互联网广告花费TOP5行业

2016年互联网广告刊例花费TOP5行业增幅



回顾总结



P 65

国际视野 洞察中国 | Global Perception , China Insight



- 2016年中国广告市场下降0.6%，但较2015年2.9%的降幅，已经有所收窄。
- 传统媒体对市场整体仍有明显的下拉作用。电视广告花费降幅较2015年略有减小；电台广告止跌回升，成为唯一增长的传统媒体。
- 新媒体增幅放缓，进入稳定增长期。但是对市场增长的带动作用进一步增强，特别是电梯电视、影院视频、互联网。
- 本土企业的广告投放增势明显，尤其是药品、保健酒等健康相关产品投放量较去年都有大幅提高。



Thank you !



国际视野 洞察中国

Global Perception, China Insight

www.ctrchina.cn

